

Kapitel 3 - Die Interpretation des Suchergebnisses

Im nächsten Kapitel werden Sie lesen können, wie Sie die Suchergebnisse interpretieren, Wenn Sie Ihre Suchbegriffe eingegeben haben, erhalten Sie eine unterschiedliche Zahl von Suchergebnissen. Sie haben übrigens mit dem „Auf gut Glück“ Button auf der Google Startseite die Möglichkeit, direkt zu der ersten Seite des Suchergebnisses zu gelangen.

Geben Sie also Amazon ein und klicken Sie „Auf gut Glück!“ kommen Sie direkt zu www.amazon.de

Klicken Sie wie gewohnt auf den „Google Suche“ Button, werden Sie eine Auflistung der Seiten erhalten, die auf Ihre Suchanfrage passen:

The image shows a Google search interface for the term 'Köln'. The search bar contains 'Köln' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are options for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are displayed under the heading 'Web' and show 'Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 3.770.000 für Köln. (0,16 Sekunden)'. The first result is a news article titled 'Vorerst keine Langstrecken-Billigflüge ab Köln/Bonn im Sommer ...' from sueddeutsche.de. The second result is 'Köln gewinnt mit Glück 3:2 gegen Oberhausen' from Kölnische Rundschau. The third result is 'Karte von Köln' from ViaMichelin. The fourth result is 'Köln - Stadt im Netz' from www.koeln.de. To the right of the search results, there are Google Advertisements (Anzeigen) for 'Billige Hotels: Köln' and 'Schreibrausch'. Annotations with arrows point to various parts of the search results: 'Anzahl der Suchergebnisse' points to the number of results; 'relevante News Ergebnisse' points to the news article; 'Verlinkung zum Stadtplan' points to the 'Map24' link; 'Seitentitel' points to the title of the 'Köln - Stadt im Netz' result; 'Text der Seite' points to the snippet of the 'Köln - Stadt im Netz' result; 'Adresse / URL' points to the URL 'www.koeln.de'; 'Größe der Site' points to the number '- 36k'; 'Datum des letzten Besuchs des Googlebots' points to the date '- 18. Okt. 2004'; 'Link zu der Site im Goolge Cache bzw. Speicher' points to the 'Im Cache' link; 'Link zu thematisch ähnlichen Seiten' points to the 'Ähnliche Seiten' link; and 'Google Adwords Anzeigen' points to the advertisement for 'Schreibrausch'.

Seitentitel

Die erste Zeile jedes einzelnen Suchergebnisses ist der Seitentitel. Nach dem Klick auf den Seitentitel gelangt man direkt zu der Website.

Textauszug der Seite

Die nächsten Zeilen sind ein Textauszug aus der Seite. In der Regel werden in dem Textauszug die Suchwörter fett hervorgehoben.

Die URL

Unter dem Textauszug wird die URL der Seite angezeigt. Tauchen die Suchwörter in der URL auf, sind diese fett hervorgehoben.

Größe der Site

Dieser Wert gibt die Größe des Textes der Seite in Kilobytes an. Wenn Google den Text der Site noch nicht indexiert hat, wird hier nichts angezeigt.

Datum des letzten Besuchs des Google Robots

Das Datum gibt Aufschluss darüber, wann der Google Robot das letzte Mal die Site besucht hat. Das Datum wird nur dann angezeigt, wenn die Seiteninhalte sich in der jüngeren Zeit geändert haben und ist so ein Indikator dafür, wie aktuell die Site ist.

Link zu der Site im Google Cache

Dieser Link bringt Sie zu einer älteren Version der Website, die im Google Cache gespeichert ist. Google speichert alle paar Wochen eine aktuelle Version der Seite und legt die Vorversion im Cache ab. Dieser Link kann hilfreich sein, wenn man den Inhalt einer Seite sucht, die gelöscht wurde.

Link zu thematisch ähnlichen Seiten

Nach Klicken dieses Links erhält man artverwandte Seiten im Suchergebnis.

Google Adwords Anzeigen

Über dieses Thema könnte man ein eigenes Tutorial schreiben, da es so umfassend ist. Grundlegende Informationen finden Sie unter: <https://adwords.google.de>

Die Google URL

In dem benutzten Beispiel des Suchbegriffes „Köln“ ergibt sich folgende Google URL:

<http://www.google.de/search?hl=de&q=Köln&btnG=Google-Suche&meta=>

Die Sprache der Benutzeroberfläche

hl=de gibt die Sprache der Google Benutzeroberfläche an. Ändert man *de* zu *nl*, erhält man die Benutzeroberfläche in Niederländische.

Sie können sogar Esperanto *hl=eo*, Klingonisch *hl=xx-klinton* oder die Sprache des schwedischen Kochs der Muppet Show *hl=xx-bork* wählen.

Hier eine Übersicht der möglichen Sprachen mit den zugehörigen Codes:

- Afrikaans .af
- Albanisch .sq
- Amharisch .am
- Arabisch .ar
- Armenisch .hy
- Aserbaidshanisch .az
- Baskisch .eu
- Belarussisch .be
- Bengalisch .bn
- Bihari .bh
- Bork, bork, bork! .xx-bork
- Bosnisch .bs
- Bretonisch .br
- Bulgarisch .bg
- Chinesisch (traditionell) .zh-CN
- Chinesisch (vereinfacht) .zh-TW
- Deutsch .de
- Dänisch .da
- Elmer Fudd .xx-elmer
- Englisch .en
- Esperanto .eo
- Estnisch .et
- Faröerisch .fo
- Finnisch .fi
- Französisch .fr
- Friesisch .fy
- Galicisch .gl
- Georgisch .ka
- Griechisch .el
- Gujarati .gu
- Hacker .xx-hacker
- Hebräisch .iw
- Hindi .hi
- Indonesisch .id
- Interlingua .ia
- Irisch .ga
- Isländisch .is
- Italienisch .it
- Japanisch .ja
- Javanesisch .jw
- Kannada .kn
- Katalanisch .ca
- Kirgisisch .ky
- Klingonisch .xx-hacker
- Koreanisch .ko
- Kroatisch .hr
- Kurdisch .ku
- Laotisch .lo
- Lateinisch .la
- Lettisch .lv
- Litauisch .lt
- Malabarisch .ml
- Malaysisch .ms
- Maltesisch .mt
- Marathisch .mr
- Mazedonisch .mk
- Mongolisch .mn
- Nepalesisch .ne
- Niederländisch .nl
- Norwegisch .no
- Norwegisch (Nynorsk) .nn
- Okzitanisch .oc
- Oriya .or
- Persisch .fa
- Pig Latin xx-piglatin
- Polnisch .pl
- Portugiesisch (Brasilien) pt-BR
- Portugiesisch (Portugal) .pt-PT
- Punjabi .pa
- Rumänisch .ro
- Russisch .ru
- Schottisch-Gälisch .gd
- Schwedisch .sv
- Serbisch .sr
- Serbo-Kroatisch .sh
- Sesotho .st
- Sindhi .sd
- Sinhalese .si
- Slowakisch .sk
- Slowenisch .sl
- Somali .so
- Spanisch .es
- Suaheli .sw
- Sudanesisch .su
- Tagalog .tl
- Tamil .ta
- Telugu .te
- Thailändisch .th
- Tigrinisch .ti
- Tschechisch .cs
- Turkmenisch .tk
- Twi .tw
- Türkisch .tr
- Uighurisch .ug
- Ukrainisch .uk
- Ungarisch .hu
- Urdu .ur
- Usbekisch .uz
- Vietnamesisch .vi
- Walisisch .cy
- Xhosa .xh
- Zulu .zu

Der Suchbegriff

q=Köln ist der Suchbegriff

Einige Zusätze für die Google URL

Festlegen der Suchergebnisse pro Seite

&num=3

Wenn Sie diesen Zusatz an die Google URL anhängen, erhalten Sie drei Ergebnisse auf der Ergebnisseite. Sie können zwischen 1 und 100 wählen.

Festlegen der Aktualität des Suchergebnisses

as_qdr=mx gibt an, wie viele Monate die Suchergebnisse maximal alt sein sollen. Hierbei ist x eine beliebige Zahl zwischen 1 und 12.

An- bzw. Ausschalten des SafeSearch-Filter:

safe=off schaltet den SafeSearch-Filter aus. Dieser Filter sortiert pornografische Ergebnisse aus. Mit dem Modifier *safe=on* können Sie den SafeSearch-Filter aktivieren.

Der untere Bereich der Google Ergebnisseite



Hier können Sie einen weiteren Suchbegriff eingeben und durch Klicken auf „In den Ergebnissen suchen“ genau dies tun.

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, mit den Sprachtools eine andere Sprache für die Google Benutzeroberfläche auszuwählen sowie die Google Suchtipps zu nutzen. Hier werden Sie allerdings nicht allzu viel Neues erfahren, da Sie ja das Google Tutorial gemacht haben ;).

Wir freuen uns, dass Sie unser Google Tutorial genutzt haben und hoffen, Ihnen damit wertvolle Tipps für Ihre Arbeit mit dem Internet gegeben zu haben. Schauen Sie doch gelegentlich auf dieser Site vorbei, da das Google Tutorial immer erweitert wird.